



お店を変えていくためには！

～インターネット通販と、カラーコーディネート～

青年部では、裏面のとおり、平成 30 年 2 月、3 月に研修会を実施いたします。

2 月 22 日は、インターネットでお店の商売を活性化させていくためには、についての研修を行います。インターネット通販の現状と、今後の動向とともに、ネット通販の始め方や、成功のポイントについて、お伝えいたします。

また、ホームページを更にうまく活用していくためのポイントや、ソーシャルメディアや、動画、広告など、個別の活用ポイントも、合わせて紹介していきます。

3 月 7 日には、お店のイメージをアップさせるカラーコーディネート、についての研修を行います。お店の商品を、色彩を意識して配列することで、お客様の購買意欲を高めることができます。さらに、お店で働く方々の服装なども、商品とリンクした色調とすることで、さらに効果が高まります。

2 回の研修は、いずれか一方だけの聴講も可能です。下記の申込書に、必要な事項をご記入いただき、切り離さずに Fax で、1 月 31 日までに、商店街連合会事務局までお送りください。（参加費は無料です。）

記



Fax 番号 03 (5390) 1202

申 込 書



第 1 回 (2 月 22 日)

商店街名	参加者名

第 2 回 (3 月 7 日)

商店街名	参加者名

平成 29 年度 青年部研修プログラム

回数	日時・会場	講師名	研修内容
<p>1</p>	<p>2月22日(木) 19:00～21:00</p> <p>北とぴあ 902 会議室</p> 	<p>株式会社にぎわい 研究所 村上 知也 氏 (中小企業診断士)</p>	<p>インターネットでお店の商売を活性化させていくためには</p> <p>昨年、日本の物販のインターネットでの販売比率は5%を超えて、まだまだ伸びていきます。現に中国では15%を超えています。今後は、ネットで売ることなのか、ネットで宣伝することなのか、いずれにしても、インターネットを活用していくことは必須といえます。</p> <p>今回は、インターネット通販の動向や、始め方、成功のポイントをお伝えします。また、ソーシャルメディア、動画や広告など、お店の認知度を高める手法などについても、ご紹介いたします。</p>
<p>2</p>	<p>3月7日(水) 19:00～21:00</p> <p>北とぴあ 902 会議室</p> 	<p>(有) マルノ靴店 丸野由美子氏 (1級カラーコーディネーター(ファッション色彩)、パーソナルカラーリスト1級)</p>	<p>お店のイメージをアップさせるカラーコーディネート</p> <p>お店の商品を、色彩を意識した配列を行うことで、お客様の購買意欲を高めることができます。</p> <p>さらに、店主の皆様方の、服装も、商品とリンクして、カラーコーディネートすることで、その効果は、一層際立ちます。</p> <p>今回は、色彩を意識した、トータルな対応を行っていくことで、商品の価値を正しくお客様に示し、購買意欲を喚起するディスプレイの方法を、学んでいきます。</p>